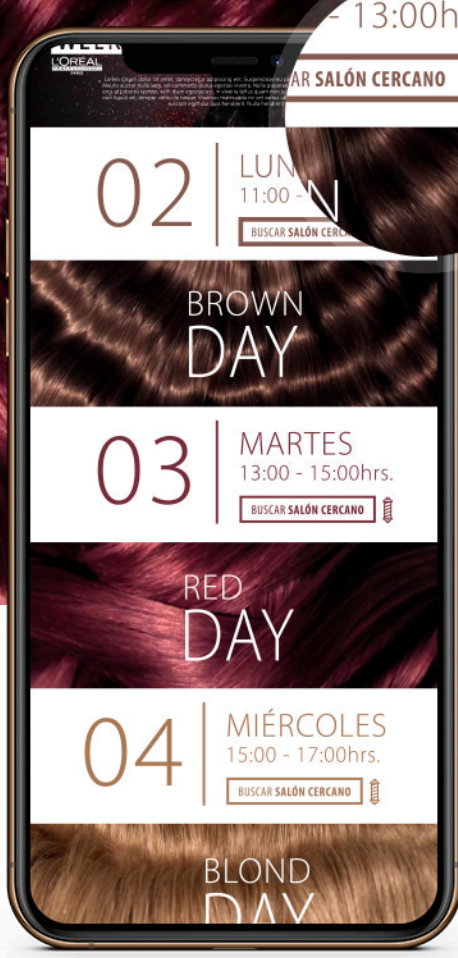




Design of campaign for "COLOR WEEK" in Chile. Celebration week for the colorists and their work. The brand L'Oréal Professionnel, it sells products to hairdressers and salons, it is the flagship brand of the professional products division. Its origin is Paris and it is always at the forefront of fashion, trends, and technology. The objective of this project was to strengthen its relationship in Chile with hairdressers and design the look and feel of the different channels of communication.

チリの「COLOR WEEK」のキャンペーンのデザイン。カラリストと彼らの作品のお祝いの週。L'OréalProfesionnellというブランドは、美容師やサロンに製品を販売しており、プロの製品部門の主力ブランドです。その起源はパリであり、ファッション、トレンド、テクノロジーの最前線にあります。このプロジェクトの目的は、チリ的美容院との関係を強化し、さまざまなコミュニケーションチャネルのルックアンドフィールを設計することでした。



One of the objectives of the project was to reflect the professionalism and closeness of the brand with hairdressers who prefer their products, and this campaign designed for different devices and social networks would serve as a bridge to connect and generate a conversation between the brand and the Beauty salons.

プロジェクトの目的の1つは、製品を好む美容師にブランドのプロ意識と親密さを反映することでした。さまざまなデバイスやソーシャルネットワーク向けに設計されたこのキャンペーンは、ブランドと美容室。

## CLOSER and professional

