

FECHAS CARRERAS



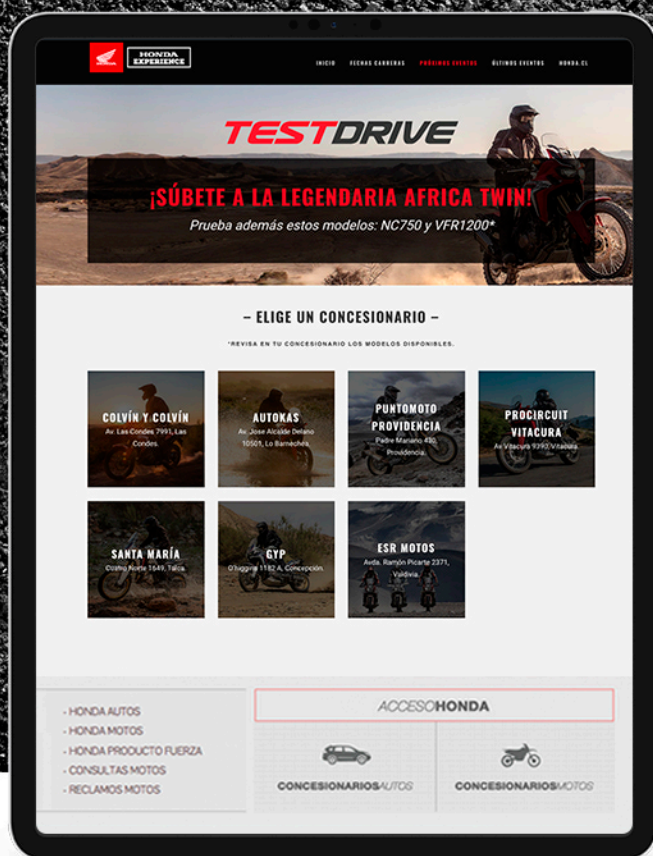
CONOCE LAS PRÓXIMAS
FECHAS Y RESULTADOS.

INGRESA AQUÍ >



Development of digital communication for the "Honda Motos" division, recognized in the world and with a presence in Chile. Its objective as a brand was to create a marked and strong digital presence targeting the niches present throughout Chile, highlighting the convenience, quality and coverage of the brand with each of its dealers. One of the objectives was to deliver graphic consistency to the brand and to be able to keep its digital channels updated simultaneously, monitoring both visits and user behavior, attending to the different requests of its consumers and disseminating the different activities developed in the country.

「ホンダモトス」部門のデジタル通信の開発。世界で認められ、チリに拠点を行っています。ブランドとしてのその目的は、チリ全土に存在するニッチを指し示すマーク付きの強力なデジタルプレゼンスを作成し、各ディーラーの会社の利便性、品質、カバレッジを強調することでした。目的の1つは、各作品にグラフィックの一貫性を提供し、デジタルチャネルを同時に更新し、訪問とユーザー行動の両方を監視し、消費者のさまざまな要求に対応し、国内で開発されたさまざまな活動を広めることでした。



As a result, different types of materials were developed for dissemination and content management. Accounts were activated in different social networks such as websites for launching new models, activities and brand activations. In both networks and on the web, visits and controlled behavior were measured, making quarterly reports. During this period, I carry out the edition and animation of promotional videos such as GIFs, informative capsules and graphic and informative material, raising websites and mailing to carry out the dynamic and attractive form of the different contents of "Honda Motorcycles".

その結果、普及とコンテンツ管理のためにさまざまな種類の資料が開発されました。アカウントは、新しいモデル、アクティビティ、ブランドのアクティベーションを開始するためのWebサイトなど、さまざまなソーシャルネットワークでアクティベートされました。ネットワークとWebの両方で、訪問と制御された行動が測定され、四半期ごとのレポートが作成されました。この間、私はGIF、有益なカプセル、グラフィックや有益な資料などのプロモーションビデオの編集とアニメーションを実施し、ウェブサイトを立て上げ、「ホンダモーターサイクル」のさまざまなコンテンツのダイナミックで魅力的な形式を実行します。

THE POWER of Dreams

夢のパワー

